GOBIERNO DE Huactzinco 2021-2024	**MUNICIPIO DE SAN JUAN HUACTZINCO** **DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2023

ELABORÓ		AUTORIZÓ
LIC. YESICA VALENCIA GARCÍA DIRECTORA DE COMUNICACIÓN SOCIAL		MTRO. JOSUE GUZMAN ZAMORA PRESIDENTE CONSTITUCIONAL DE SAN JUAN HUACTZINCO

FECHA DE ELABORACIÓN:	FECHA DE REVISIÓN:
NOVIEMBRE 2022	DICIEMBRE 2022

GOBIERNO DE Huactzinco 2021-2024	**MUNICIPIO DE SAN JUAN HUACTZINCO** **DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

1. ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

OBJETIVO DEL PROGRAMA ANUAL

MARCO JURÍDICO

MISIÓN

VISIÓN

OBJETIVO GENERAL

OBJETIVO ESPECIFICO

PRINCIPALES METAS A CUMPLIR DURANTE EL EJERCICIO 2022

ANÁLISIS FODA

ORGANIGRAMA

RELACIÓN DE ACTIVIDADES A REALIZAR

2. INTRODUCCIÓN

En la Dirección de Comunicación Social se esmera en proporcionar un mejor servicio a la ciudadanía, buscando diferentes estrategias para la difusión de la información de las actividades del municipio.

Por ello que presentamos el Programa Anual del Área de Comunicación Social, mismo que nos ayudara a trabajar dentro del área.

Finalmente es importante considerar que el presente documento está sujeto a actualización en la medida que se presenten modificaciones en la normatividad

establecida, en la estructura orgánica, o en cualquier aspecto que influya en la operatividad de la misma.

3. MARCO JURIDICO

- ✓ LEY GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

La ley general de comunicación social reglamenta el párrafo octavo del artículo 136 de la Constitución en materia de publicidad gubernamental, el modelo de propaganda gubernamental y busca garantizar que el gasto destinado cumpla con los criterios de eficacia, eficiencia, económica, transparencia y honradez.

Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 11 de mayo de 2018 TEXTO VIGENTE Última reforma publicada DOF 27-12-2022

Convenios

Cabe señalar que la dirección de comunicación social cuenta con un convenio con el medio de comunicación digital 385 grados que nos apoya para la difusión de carácter formal, objetiva y plural, la información noticiosa de las diferentes actividades que realiza el Gobierno de Huactzinco.

4. MISION, VISION Y POLITICAS DE CALIDAD

MISIÓN

Difundir la información del gobierno municipal 2021-2024 utilizando todos los medios de comunicación para que la ciudadanía esté informada de las obras, acciones, actividades y servicios que ofrecen.

VISIÓN

Ser un modelo de servicio eficaz, eficiente de comunicación, información y difusión que genere la administración 2021-2024.

POLITICAS DE CALIDAD

- Veracidad: la información, mensajes y contenidos a difundirse deben tener sustento y ser verificables.
- Responsabilidad: trabajar de manera responsable en cada actividad que se requiera.
- Creatividad: realización de algún diseño con creatividad e innovación para la difusión del mismo.

5. OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVO ESPECIFICO

GENERAL

Construir criterios definidos para la generación y difusión de comunicados y notas de prensa relacionados con las acciones emprendidas por el municipio, enfatizando los avances de las obras, eventos de carácter cívico, cultural, deportivo, ecológico y de salud, con la finalidad de mantener informada a la comunidad y al público en general.

ESPECIFICO

Mantener informada a la población de Huactzinco de las diferentes actividades que se realizan dentro y fuera del ayuntamiento.

GOBIERNO DE Huactzinco 2021-2024	**MUNICIPIO DE SAN JUAN HUACTZINCO** **DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

6. PRINCIPALES METAS A CUMPLIR DURANTE EL EJERCICIO 2022

NO.	META	FECHA MAXIMA DE CUMPLIMIENTO
1	Diseño de carteles	Permanente
2	Publicación de avisos, convocatorias, etcétera.	Permanente
3	Dar a conocer los planes y programas del Gobierno de Huactzinco a ejecutar	Permanente
4	Avisar a medios de comunicación con quien se tiene convenio para la difusión de los eventos o actividades que realiza el Gobierno de Huactzinco	Permanente
5	Dar cobertura fotográfica y de video en los eventos que realiza el Gobierno de Huactzinco	Permanente

7. FODA ÁREA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Fortalezas

- **Buena imagen de la página que le da al Gobierno de Huactzinco**
- **Personal con ganar de aprender para realizar las acciones del área**
- **Disposición para atender a las personas**
- **Tener instrumento para trabajar**

Debilidades

- **Falta de espacio para tener una oficina**
- **Poco interés de algunos compañeros de trabajo**
- **Falta de equipo profesional**

Oportunidades

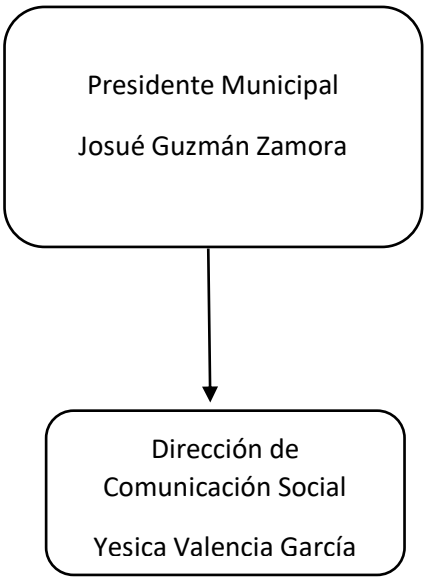
- **Capacitaciones**
- **Disposición de medios de comunicación para realizar convenio**
- **Realizar un mayor trabajo atractivo y moderno**

Amenazas

- **Falta de interés por parte de la ciudadanía**
- **Falta de recurso económico**

8. ORGANIGRAMA

8.1Organigrama de la Dirección de Comunicación Social



9. RELACIÓN DE ACTIVIDADES A REALIZAR

9.1 Programa Anual de Trabajo del Área de Comunicación Social

No.	Acción a implementar	Insumos necesarios	Fecha de inicio	Fecha de termino	Beneficios para el municipio
1	Monitoreo y actualización de la información en la plataformas digitales (página web, Facebook)	• Equipo de computo • Internet	Enero	Diciembre	Mantener informada a la ciudadanía con información actualizada

2	Recepción de algún otro aviso de otras dependencias	• Equipo de computo • Internet	Enero	Diciembre	Mantener informada a la ciudadanía sobre otros avisos de otras dependencias
3	Actualización y verificación de los números de emergencia	• Equipo de computo • Internet	Enero	Diciembre	Mantener informada a la ciudadanía de los números de emergencia por cualquier emergencia que necesiten
4	Cobertura de los eventos que realizan las diferentes áreas del Gobierno de Huactzinco	• Cámara • Celular • Internet	Enero	Diciembre	Mantener informada a la ciudadanía de las diferentes actividades que e realizan el en Gobierno de Huactzinco
5	Diseño de carteles, lonas otros recursos para la difusión de alguna campaña, aviso evento, etc.	• Computadora • Internet • Hojas blancas • Impresión en tamaño tabloide • Hojas opalinas • Impresión en lona (diferentes tamaños	Enero	Diciembre	Que la ciudadanía se entere de las diferentes campañas, eventos, convocatorias, etcétera por medio de los diferentes medios de comunicación como son en medios digitales o medios de comunicación impresos.
6	Mantener comunicación	• Internet	Enero	Diciembre	Tener mayor presencia y

	con los medios que se tiene convenio para que asistan a los en tos del Gobierno de Huactzinco	• Teléfono móvil • Computadora			difusión de la ciudadanía en los diferentes eventos o actividades que realiza el Gobierno de Huactzinco
7	Actualización en la plataforma de transparencia	• Internet • Equipo de computo	Enero	Diciembre	Poner a disposición de la ciudadanía para acceder a la información de su interés